

# COMMUNICATION PLUS SIMPLE ET OPTIMALE

Argumentaire:

Les besoins de communication entre cordistes éloignés sont nombreux. L'utilisation d'une radio conventionnelle nécessite d'interompre sa tâche.



Localisation: Cerveau

### **Explication du trouble:**

Les moyens de communication demandent une gestuelle et une attention particulière, ce qui empêche d'être concentré dans la tâche à réaliser. De plus en situation de stress type secours, la manipulation de la radio peut être problématique



### Description de la tâche :

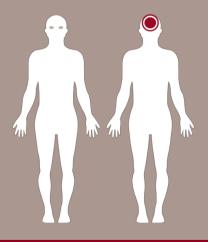
Le métier de cordiste s'effectue toujours en binôme ou en groupe. Souvent la communication s'effectue oralement lorsqu'on le peut ou alors avec des talkiewalkie. L'inconvénient des radios conventionnelles est qu'elles nécessitent l'usage de la main (Push To Talk). Il existe alors un risque de limiter les échanges. Par exemple, lors de secours, il est difficile de communiquer avec un homme de pied tout en effectuant les gestes appropriés à la victime et en alertant les secours.

#### Stades d'alerte:

Stade 1 : Agacement, charge mental augmentée

Stade 2: Stress, geste maladroit, précipitation

Stade 3 : Concentration et attention altérée, erreurs, accident











## COMMUNICATION PLUS SIMPLE ET OPTIMALE

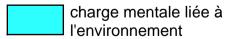


## Bonne pratique:

Un matériel de communication type radio a était inventé. Il permet en couplant plusieurs appareils d'être en constante communication avec les personnes qui le portent à une distance de plus de 600m. Le dispositif est conçu pour pouvoir communiquer avec les autres sans avoir à appuyer sur un bouton. Le cordiste est donc complètement libre de ses mouvements.

Cet équipement a été conçu pour le loisir, par exemple le ski pour pouvoir échanger en situation de descente.

Il facilite l'appel au secours et donc réduit le temps de prise en charge d'une victime.





#### Source d'information :

J'ai vu cette radio sur internet utilisée pour l'alpinisme, les sports extrêmes



FRANCE
TRAVAUX
SUR CORDES
L'UNION DES PROFESSIONNELS